



Por que falamos como idiotas

Só no Brasil

IDÉIAS, TENDÊNCIAS E FATOS INTERESSANTES DO NOSSO PAÍS

Por TIAGO LETHBRIDGE, Exame

Matéria veiculada na Revista "Seleções Reader's Digest" de setembro de 2005.



Se você está habituado a expressões como “ agregar valor ” e “ otimizar resultados ”, cuidado ! Pode estar falando como um idiota .

Muitas pessoas , principalmente no mundo dos negócios , falam de maneira evasiva , usando palavras que não dizem nada . E, para piorar , “importam” termos americanos sem nem tentar traduzi-los. É assim que surgem preciosidades como upgradear, entregar e executar. Alguns velhos conceitos , que também foram reinventados, receberam novos nomes : reengenharia, downsizing e networking.

“Nenhum consultor vai propor a análise dos produtos de uma empresa , mas , sim , o realinhamento estratégico do portfólio”, diz Max Gehringer, palestrante e administrador . Funcionário , chefe e produto , por exemplo , são termos banidos . Hoje , chamam-se colaborador, líder e soluções disponibilizadas. Mas por que falamos assim ? Um dos motivos pode ser a onda do politicamente correto, que transforma anões em “indivíduos verticalmente prejudicados”.

O curioso é que ninguém fala desse jeito quando não está trabalhando, para não correr o risco de “dar um tiro no próprio pé”. É difícil imaginar, por exemplo, um executivo que, em vez de pedir a mão da namorada em casamento, proponha a ela um relacionamento com mais “foco no resultado”.